

GLOSARIO

A

A la par

Término indicativo de la equivalencia entre el valor efectivo de un título y su valor nominal.

Abuso

Cambio en el comportamiento en la demanda de los usuarios, que puede aparecer en un sistema de seguro que cubre riesgos sanitarios. Se traduce en una sobre demanda de los servicios. Los efectos en el contexto sanitario pueden ser de dos tipos: a) el asegurado pierde en parte incentivos para mantener su salud b) el asegurado tiende a utilizar los recursos sanitarios en mayor medida que si se pagase directamente por la utilización de dichos recursos y en algunos casos de forma innecesaria.

Acción

Título que representa una parte alícuota de la propiedad de una sociedad o corporación.

Acción preferente

Una acción a la que se da preferencia sobre la común cuando se pagan los dividendos. Es decir, deben pagarse dividendos específicos a las acciones preferentes antes que cualquier dividendo se reparta en acciones comunes.

Activo

Conjunto de derechos y propiedades que la empresa utiliza como medios de explotación.

Activo fijo

Bien durable que se espera perdure por lo menos un año.

Activo líquido

Activo que puede venderse rápidamente a un precio predecible, con poco costo o molestia.

Acuerdo restrictivo

Acuerdo entre empresas para restringir la competencia con el objeto de fijar los precios o repartirse el mercado.

Agentes económicos

Se dividen en privados (economías domésticas, o familias, y empresas) y públicos (sector público)

Ahorro forzoso

Puede acontecer si las autoridades monetarias proporcionan recursos financieros para la inversión, creando inflación que reduce el poder de compra de la renta de los

consumidores (reduciendo, por lo tanto, el consumo). Alternativamente, el ahorro forzoso surge si los impuestos se utilizan para proyectos de inversión.

Alienación

Ocurre cuando los trabajadores muestran menos interés por su trabajo porque pierden el control de sus actividades a medida que la organización de la producción es más compleja.

Análisis costo- beneficio I

El cálculo y comparación de los beneficios y costos de un programa o proyecto.

Análisis Costo Beneficio II

Es una forma de EVALUACIÓN ECONÓMICA consistente en la identificación, medida y valoración en los términos monetarios de los costos y beneficios sociales de diversas opciones o alternativas. El análisis costo-beneficio pretende ser un instrumento auxiliar en la toma de decisiones que intenta medir la eficiencia de dichas alternativas.

Análisis Costo-Efectividad

Es una forma de EVALUACIÓN ECONÓMICA menos ambiciosa teóricamente que el análisis costo- beneficio. La diferencia respecto a este último es que el ACE no intenta asignar valores monetarios a los resultados o beneficios obtenidos en forma de variación del estado de salud. Los resultados de un ACE se presentan por ejemplo, en términos de costo por año de vida ganado con diversas opciones. Por esta razón, el ACE sirve para determinar cuál es entre varias alternativas la más eficiente en términos relativos, pero no permite afirmar la conveniencia de adoptar ninguna de ellas en términos absolutos, ni siquiera la de mayor eficiencia relativa.

Análisis de costo

Tipo de evaluación económica parcial en la cual sólo se comparan los costos, es decir, los efectos sobre los recursos de dos o más opciones, sin una evaluación explícita sobre la salud. Algunos autores lo denominan análisis costo-costo o análisis de comparación de costos. No se debe confundir con un análisis de minimización de costos, puesto que en este último se tiene en cuenta el nivel de eficacia o efectividad de las opciones que se comparan aunque supone que es la misma en todas las opciones. Debe distinguirse también de una descripción de costos, donde sólo se tiene en cuenta una opción, programa o tratamiento.

Análisis de regresión

Un cálculo estadístico de la relación entre dos o más variables.

Análisis marginal

Búsqueda del valor óptimo de una variable comparando los costos y los beneficios que provocarían pequeñas variaciones de dicha variable. Subyace a las teorías económicas de la demanda del consumidor y de la oferta de la empresa.

Áreas de libre comercio (o asociación de libre comercio)

Grupo de países que eliminan las restricciones comerciales (aranceles, cuotas, etc.) entre sí, pero en donde cada uno conserva el derecho de establecer restricciones a las importaciones procedentes de países no miembros. Comparar con *Uniones aduaneras*.

Asignación de los recursos

La manera en que una economía distribuye sus recursos (sus factores de producción) entre las diferentes ocupaciones en las que se podrían utilizar para producir un determinado conjunto de bienes finales.

Análisis de Sensibilidad

Un procedimiento analítico a través del cual se evalúa la solidez de los resultados de un estudio mediante el cálculo de los cambios en los resultados y en las conclusiones que se producen cuando las variables claves del problema cambian en un rango específico de valores. Se recomienda llevar a cabo un análisis de sensibilidad en las siguientes situaciones: Cuando no existen datos fiables para un parámetro en consideración, sino tan solo estimaciones y opiniones de expertos. Cuando hay variaciones importantes entre los datos disponibles procedentes de distintas fuentes y no hay razones objetivas para considerar más fiable a una de ellas. Cuando hay controversias sobre la metodología a seguir, o en diferencias en los juicios de valor relevantes, que afectan el parámetro en consideración. Cuando la variación de una variable puede tener un impacto importante en el resultado de una evaluación económica.

Aval

Garantía de carácter comercial, realizada por un tercero, que se convierte –en virtud de este hecho- en co-obligado de pago del efecto.



Balance

Una relación de la posición financiera de una empresa u otra entidad en un momento determinado, mostrando sus activos, pasivos y capital neto.

Balanza comercial (o balanza de mercancías)

Valor de las exportaciones de mercancías menos el valor de las importaciones de mercancías.

Balanza de servicios

Está integrada por el conjunto de las importaciones y exportaciones de servicios.

Balanza de pagos

Documento contable que registra el sistemáticamente el conjunto de transacciones económicas de un país con el resto del mundo durante un período de tiempo determinado.

Banco central

Su principal responsabilidad es el control de la oferta de dinero. Un banco central, generalmente, desempeña también otras funciones, tales como la custodia de las reservas y el seguimiento del tipo de cambio, y la vigilancia de los bancos comerciales.

Banda

Dentro del sistema de tipos de cambio fijos, pero ajustables, los gobiernos estaban obligados a mantener los tipos de cambio dentro de una *banda* de fluctuación (de un 2% a ambos lados de la paridad oficial).

Barreras de entrada

Impedimentos que hacen difícil o imposibilitan que una nueva empresa entre en una industria en la que los vendedores ya establecidos tienen beneficios positivos. Ejemplos: patentes, economías de escala, imágenes de marca.

Base monetaria

Efectivo en manos del público, de bancos comerciales y de otras instituciones de depósito, más los depósitos de las instituciones financieras en el Banco Central.

Beneficio

La diferencia entre los ingresos totales y los costos totales de un determinado período.

Beneficio normal

El costo de oportunidad del capital y/o del empresario. (El beneficio normal es considerado un costo por los economistas, pero no así por los contables).

Bien de lujo

Bien y servicio que tiene una elasticidad-venta de la demanda mayor que 1.

Bien inferior

Bien cuya cantidad demandada disminuye cuando el ingreso aumenta.

Bien libre

Bien o servicio cuyo precio es cero; debido a ese precio, la cantidad ofrecida es al menos tan grande como la cantidad demandada.

Bien necesario

Bien cuya elasticidad-venta de la demanda es menor que 1.

Bien normal

Un bien para el cual la cantidad demandada aumenta a medida que crece el ingreso. Contrasta con *Bien inferior*.

Bien público duro

Bien o servicio de cuyo disfrute no puede excluirse a la población, independientemente de quién pague por él, y cuyo consumo por un individuo no reduce la cantidad disponible para otro individuo. Ejemplo: defensa nacional.

Bien complementario

Bienes en los que el aumento en el precio de uno causa un desplazamiento a la izquierda en la curva de demanda del otro (constata con *Bienes sustitutivos*).

Bienes sustitutivos

Un bien o servicio que satisface similares necesidades que otro. Dos bienes lo serán si un aumento en el precio de uno motiva un desplazamiento a la derecha en la curva de demanda del otro.

Bono

Obligación escrita de pagar una serie de intereses más el valor del principal en la fecha de vencimiento.

Bono convertible

Un bono que puede cambiarse por una acción en determinadas condiciones y en una fecha predeterminada a voluntad del tenedor del bono.



Caja

Cuenta del activo de una empresa que refleja la cobertura en metálico (monedas y billetes) que posee.

Capitación

Sistema de remuneración en el que el profesional o proveedor sanitario recibe una cantidad fija por persona asignada por persona asignada a su cuidado, independientemente de la cantidad de servicios que le brinde.

Capital

Es la designación que se usa para todos los bienes utilizados en la producción de otros bienes,

Puede ser capital real, por ejemplo los edificios, las instalaciones, la maquinaria o el Capital humano.

Es uno de los cuatro factores principales de la producción.

En sentido financiero, el capital es la riqueza total o el valor de los activos de una empresa y por lo tanto, incluye no sólo los activos tangibles, sino también los intangibles como las marcas de fábrica, el fondo de comercio, las patentes, etc. /Ver capital humano y capital financiero.

Capital Humano

Capacidad productiva que tiene un individuo que puede mejorarse mediante el consumo de asistencia sanitaria y educación. La idea subyacente al concepto de capital humano es que las inversiones en recursos humanos se hacen para mejorar su productividad.

Certidumbre

Condición del Mercado de competencia perfecta, donde tanto oferente como demandantes disponen de información suficiente en relación con lo que ocurre en un Mercado concreto, tanto en el presente como lo que se supone que va a suceder en el futuro.

Co-Pago

Pago fijo que hace el paciente para recibir un servicio. Es una forma de participación en el costo.

Co-Seguro

Un tipo de distribución del costo de un riesgo entre el asegurador y el asegurado. Consiste en un pago proporcional al costo (valor) de un servicio o beneficio recibido, que se suele hacer efectivo cuando se utiliza el servicio. En Francia y Bélgica recibe el nombre de tiquet moderador.

Cobertura

Acción adoptada en los mercados de futuros por personas que desean reducir los riesgos a que se enfrentan.

Competencia no basada en el precio

Competencia por otros medios diferentes del precio, por ejemplo, publicidad o diferenciación de productos.

Competencia imperfecta I

Situación en el mercado en la que el comprador (o varios) o vendedor es lo suficientemente grande para tener un efecto notable en el precio.

Competencia imperfecta II

Son aquellas situaciones en que el mercado no cumple con los supuestos y condiciones para una competencia perfecta.

Competencia monopólica

Una estructura de mercado con muchas empresas que venden productos poco diferenciados con unas barreras de entrada reducidas.

Competencia perfecta I

Mercado con muchos compradores y vendedores en el cual ningún comprador o vendedor individual ejerce influencia (decisiva sobre el precio). Es decir, compradores y vendedores son "aceptadores" de precios, y existe un perfecto conocimiento de las condiciones generales del mercado de libre movilidad de los recursos productivos.

Competencia Perfecta II

Modelo o forma idealizada de estructura de mercado que, bajo ciertas condiciones y supuestos, se considera el mecanismo más eficiente para asignar los recursos. Es competencia perfecta cuando no existen externalidades ni monopolios, se puede obtener una información perfecta, cada demanda es independiente, no hay incertidumbre, porque se da una información perfecta acerca de las condiciones generales del mercado, en términos de costo y precios, los productos que se compran y venden son homogéneos, a la larga, los recursos y factores de producción son totalmente móviles,

Se dice que el mercado de un bien es de competencia perfecta cuando se cumplen los siguientes supuestos:

1. Se produce un bien homogéneo
2. No existen ventajas asociadas a la compra o venta del bien una unidad particular.

3. Tanto los compradores como los vendedores son numerosos de forma que las compras y ventas de cada uno de ellos representan un volumen muy pequeño del total del mercado.
4. Compradores y vendedores poseen una información perfecta de los precios a que todos los demás están dispuestos a comprar vender en cada momento y que rige en el mercado
5. La entrada y salida del mercado es libre para cualquier unidad económica.

En un mercado en competencia perfecta rige un precio de equilibrio único y ni los oferentes ni los demandantes pueden hacer variar dicho precio con sus acciones individuales. En el precio de equilibrio la calidad ofrecida es igual a la demandada

Esta competencia da lugar a una situación de eficiencia económica en la asignación de los recursos

Comportamiento Racional

Forma de comportamiento humano que es consistente con un grupo de reglas axiomáticas relacionadas con la percepción por parte de un individuo de las relaciones entre fines, medios, preferencias y restricciones. Los axiomas de racionalidad son los siguientes:

1. El axioma de integridad: el consumidor es capaz de ordenar todas las combinaciones posibles de bienes de acuerdo con sus preferencias.
2. El axioma de transitividad: si A es preferible a B y B preferible a C, entonces A es preferible a C, siendo A, B y C combinaciones de bienes.
3. El axioma de selección: el consumidor intenta alcanzar su estado preferido.

Este conjunto de axiomas o reglas permite establecer una teoría contrastable del comportamiento económico racional (es decir, de la elección de cursos de acción en términos de producción, inversión, ahorro y consumo, de acuerdo con la información disponible) de los agentes económicos: consumidores, productores, gobierno, etc. Es conveniente señalar que en el contexto del análisis económico el concepto comportamiento racional no tiene la connotación positiva que tiene en el lenguaje corriente.

Costo a corto plazo I

Tiene lugar cuando algunos factores permanecen fijos.

Costo a largo plazo II

En este contexto, la empresa es capaz de ajustarse totalmente al cambio de las circunstancias de forma que no existen factores fijos. En función de que los costos medios a largo plazo aumenten, disminuyan o permanezcan constantes, diremos que existen diseconomías de escala, economías de escala o economías de escala constantes.

Costo de oportunidad I

Es la opción que debe abandonarse para obtener otra cosa.

Costo de Oportunidad II

El valor de un recurso en su mejor uso alternativo. En un mundo de mercados competitivos para todos los bienes y donde no hay imperfecciones de mercado, el costo de oportunidad se pone de manifiesto en el precio de los bienes. Cuando no se dan estas condiciones restrictivas, el costo de oportunidad y los precios de mercado pueden divergir y se deberían estimar los precios sombra para estimar los primeros. El costo de oportunidad sólo se

puede definir en el contexto de una decisión específica que permita identificar las consecuencias de los cursos alternativos de acción de una elección.

Costo de Producción

El valor, en unidades monetarias, de los factores de producción utilizados en el proceso de transformación de dichos factores en los bienes y servicios deseados. Por ejemplo, los costos de materias primas, trabajo, equipos (incluidos el mantenimiento y la depreciación), alquileres, energía, etc.

Costo de Transacción

Costos monetarios y no monetarios (Ej: tiempo) asociados con las transacciones de mercado. Dependen tanto del marco institucional como del modo en que se realiza la asignación de recursos, incluye los costos que generan las negociaciones, el establecimiento y supervisión de acuerdos y contratos, y los que se derivan del ejercicio de derechos de propiedad especificados en un contrato. Los costos de transacción suelen ignorarse en los modelos de mercado más simples.

Costo Directo

En contabilidad, se refieren a los costos que son directamente atribuibles a la producción de un producto en particular, por ejemplo los costos de las materias primas. En una evaluación de tratamientos o programas que tienen un resultado de salud esperado, el costo directo se suele referir al valor monetario de los recursos que se requieren para obtener el resultado esperado. El costo de tratar los efectos adversos de un tratamiento o intervención se incluye dentro de los costos directos. El tiempo que pierde el paciente, sus familiares y otros sujetos en el tratamiento lo consideran, algunos autores, costos directos y otros, costos indirectos.

La distinción entre costos directos e indirectos no está bien definida, ni tampoco hay una formulación teórica consensuada de estos conceptos (Ver costo indirecto).

Cuanto mayor sea la cantidad de costos que pueden clasificarse como " directos" tanto más precisos serán los costos totales a determinar.

Costo fijo I

El costo que no modifica con la variación del producto.

Costo Fijo II

El costo que no se modifica con la variación del producto.

Los costos asociados con la producción de bienes y servicios que son independientes del nivel de actividad, por ejemplo, los costos asociados a edificios, trabajadores fijos, calefacción, electricidad, etc. a corto plazo los costos fijos se soportan aunque se reduzca a cero el nivel de actividad productiva.

Costo Indirecto

En contabilidad los costos indirectos son aquellos que no pueden ser imputados en su totalidad de una forma clara a una determinada fase, o producto del proceso de producción.

Por ejemplo: la amortización de un edificio puede cargarse a los distintos departamentos de la industria en función de la superficie que ocupa cada uno de ellos.

Un costo que es directo para una sección, puede ser indirecto para otra, por ejemplo: los costos de administración son costos directos para el departamento de administración, e indirectos para los otros departamentos.

En el contexto de la evaluación económica, es la pérdida o reducción de productividad atribuible a una pérdida de la salud.

Suele distinguirse entre la productividad perdida causada por la mortalidad o asociada a ella y a la morbilidad.

La primera suele estimarse como la producción que se habría llevado a cabo desde el momento del fallecimiento hasta la edad de jubilación.

La pérdida de productividad asociada a la morbilidad tiene dos manifestaciones básicas: una es la derivada del ausentismo por enfermedad, la segunda es la menor productividad de un trabajador enfermo o discapacitado en el trabajo. A menudo se toma el salario bruto como medida de la productividad, ya que, desde el punto de vista del análisis, en competencia perfecta, el salario bruto es igual a la productividad marginal del trabajo.

Costo marginal

Aumento del costo total necesario para producir una unidad adicional del bien.

Costo medio fijo

Costo fijo dividido entre el número de unidades de producto.

Costo medio total

Costo total dividido entre el número de unidades de producto. Es la suma del costo medio fijo y el costo medio variable.

Costo variable medio

Costo variable dividido entre el número de unidades producidas.

Costos externos

Costos soportados por otros. La contaminación es un ejemplo de costos externos (algunas veces denominados costos de vecindad).

Costos variables

Cualquier costo que se incrementa cuando el producto aumenta.

Cuentas por cobrar

Deudas de los compradores para con una empresa.

Cuentas por pagar

Deudas contraídas con los proveedores de bienes y servicios.

Curva de demanda

Curva con pendiente negativa que relaciona la cantidad demandada de un bien con su precio mostrando el comportamiento de los consumidores.

Curva de oferta

Muestra el comportamiento de los productos; conforme el precio de un bien es mayor, aumenta la cantidad ofrecida.

Curva o frontera de posibilidades de producción

Curva que muestra las combinaciones alternativas de productos que pueden producirse si se utilizan los recursos productivos. Presenta la cantidad máxima de producción que puede obtener una economía.



Demanda elástica

Demanda con una elasticidad mayor que la unidad. Una disminución en el precio provoca un aumento del gasto en el producto porque la variación porcentual en la cantidad demandada es mayor que la variación porcentual en el precio.

Demanda inelástica

Demanda con una elasticidad menor que la unidad. Véase también *Elasticidad de la demanda*.

Desplazamiento de la demanda

Movimiento en la curva de demanda hacia la izquierda o la derecha como resultado de un cambio en el ingreso o en cualquier otro determinante de la cantidad demandada distinta del precio del bien.

Desplazamiento de la oferta

Movimiento de la curva de oferta de un bien hacia la derecha o la izquierda como resultado de cambios en los precios de los insumos, o de cualquier otro factor, distinto del precio, que afecte a la cantidad ofrecida.



Econometría

La aplicación de los métodos estadísticos a los problemas económicos para medir relaciones entre variables económicas.

Economía

La ciencia que estudia la asignación eficaz de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos.

Economía abierta

Economía que efectúa transacciones con otros países.

Economía cerrada

Economía sin transacciones internacionales.

Economía de mercado

Economía en la cual las preguntas *qué, cómo y para quién* se responden por las acciones de individuos y empresas en el mercado, y no por el gobierno.

Economía del Bienestar

La economía del bienestar es una parte de la economía normativa que trata de formular criterios y proposiciones con el fin último de establecer la deseabilidad relativa de las diversas situaciones o estados alternativos de la economía abiertos a la sociedad; en otras palabras, trata de establecer en cuál de las situaciones posibles es mayor el nivel de bienestar social.

Economía mixta

En ella tanto las decisiones de las autoridades como las fuerzas de mercado influyen en la asignación de recursos.

Economía Normativa

Esta área de la economía trata del análisis y formulación de políticas con el fin de mejorar el bienestar de la sociedad. La economía normativa hace proposiciones que se derivan de juicios de valor sobre lo que debería ser. por contraposición a las proposiciones sobre lo que es, que caracterizan a la economía positiva. Las proposiciones normativas a menudo son una combinación de juicios de valor y juicios técnicos. Por ejemplo, la proposición normativa de que se debería proporcionar un paquete básico de servicios a todos los ciudadanos, podría estar basada en el juicio de valor de que todos los ciudadanos tienen el derecho a un nivel de salud determinado y en el juicio técnico de que la distribución del paquete básico permitiría a todas las personas llegar al nivel de salud deseado. Ni los juicios de valor ni las proposiciones normativas se pueden verificar o falsear mediante la evidencia empírica.

Economía Positiva

Parte del análisis económico que hace proposiciones positivas, es decir, proposiciones sobre lo que es, que pueden ser verificadas o falseadas por la evidencia empírica. Las proposiciones positivas se basan en juicios técnicos y en el razonamiento lógico.

Efectividad

La capacidad de una intervención sanitaria dada -prestación de un servicio sanitario, tratamiento, consumo de medicamentos, medidas preventivas o de control- para conseguir su objetivo, normalmente alterando para mejor el curso natural de una enfermedad en particular. Puede referirse asimismo a la medida del efecto de una tecnología o procedimiento médico concreto sobre los resultados buscados, en condiciones de práctica real, en contraposición a la eficacia, puesto que esta última se refiere a los efectos que se consiguen bajo condiciones ideales, p. ej., en un experimento controlado. Por lo tanto, un estudio de efectividad debe tomar en cuenta factores tales como el grado de cumplimiento del tratamiento y otros factores, que en un ensayo clínico estarán normalmente bajo control.

Eficacia

Una medida del efecto o resultado de una tecnología o procedimiento médico concretos utilizados en condiciones ideales.

Eficiencia

En un sentido amplio, la eficiencia se refiere a una relación entre fines y medios o entre efectividad y recursos. Puede expresarse a tres niveles distintos: Eficiencia técnica, que se refiere a una situación en que no se utilizan más recursos que los estrictamente necesarios para producir un determinado producto o resultado. La función de producción de la teoría microeconómica presupone eficiencia técnica. Costo-efectividad o costo-eficacia, que se da cuando un determinado producto o resultado se obtiene al mínimo costo posible, o también cuando se maximiza el producto para un determinado volumen de costo. De nuevo, la teoría microeconómica presupone que las empresas que operan en un mercado de competencia perfecta cumplen esta condición, pues de otra forma tendrían pérdidas y a la larga, se verían obligadas a salir del mercado. Finalmente, la eficiencia asignativa o paretiana se refiere a una situación en la que además de la eficiencia técnica y del costo-efectividad, la distribución de los bienes producidos es tal que maximiza el bienestar de la sociedad. La eficiencia asignativa caracteriza una asignación de recursos que no es posible modificar sin que por lo menos un individuo experimente pérdidas.

Eficiencia Asignativa

Eficiencia tanto en la producción de todos los bienes como en su distribución entre los miembros de la sociedad. La distribución del producto es asignativamente eficiente si el bienestar de la sociedad se maximiza de tal forma que nadie puede mejorar sin perjudicar a otra persona. Supone eficiencia social para todas las actividades y, por consiguiente, la eficiencia técnica.

Elasticidad

Relación entre la variación relativa de una variable, asociada a la variación relativa de otra variable, por ejemplo, el porcentaje de variación de la tasa de mortalidad interprovincial asociada a una variación del uno por ciento de la renta per capita. Las elasticidades más utilizadas son:

Elasticidad precio de la demanda, elasticidad renta de la demanda y elasticidad precio de la oferta.

Elasticidad de la demanda

Se define como:

$$E_p = \frac{\text{Variación porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Variación porcentual En el precio}}$$

Y mide el grado en que la cantidad demandada responde a las variaciones del precio de mercado, manteniéndose lo demás constante.

Elasticidad de la oferta

La elasticidad (precio) de la oferta es cambio porcentual en la cantidad ofrecida/cambio porcentual en el precio, *ceteris paribus*.

Estructura del mercado

Características que determinan el comportamiento de las empresas en el mercado, como, por ejemplo, el número de empresas, las posibilidades de establecer acuerdos entre las empresas.

Externalidad

Efecto negativo o positivo de una producción o consumo por los cuales no se efectúa ningún pago. 2. Cuando se da un efecto difusión y no se refleja en los precios del mercado.



Factor de producción

Recurso utilizado para producir un bien o servicio. La tierra, el trabajo y el capital son las tres categorías básicas de factores.

Fallas de mercado

Circunstancias en las que el funcionamiento del mercado no conduce a una situación eficiente.

Free rider

Alguien a quien no puede excluirse de disfrutar los beneficios de un proyecto, pero que no paga nada (o una cantidad desproporcionadamente pequeña) para cubrir sus costos.

Función de producción

Relación técnica entre el producto máximo que puede obtenerse y las diferentes combinaciones de insumos para un estado de conocimiento tecnológico dado.



Indicador del bienestar económico

Una medida global del bienestar económico. La renta nacional real per cápita se ajusta para tomar en cuenta el ocio, la contaminación y demás influencias no monetarias sobre el bienestar.

Ingreso incremental

Término que los ejecutivos empresariales emplean frecuentemente, en vez de ingreso marginal, para definir el ingreso que obtiene una empresa cuando vende una unidad adicional.

INSUMO O INPUTS:

Materiales y servicios usados en el proceso de producción.



Laissez faire

Traducido estrictamente, significa "dejad hacer". Expresión utilizada por los filósofos franceses y, posteriormente, por Adam Smith, que significa la ausencia de intervención del gobierno en los mercados.

Liquidez

La facilidad con la que un activo puede venderse rápidamente.



Macroeconomía

Estudio del conjunto de agregados económicos (tales como empleo total, tasa de desempleo, producto nacional y tasa de inflación)

Marginal

Una palabra utilizada comúnmente por los economistas para significar "adicional". Por ejemplo, el costo marginal, a corto, es el costo adicional cuando se produce una unidad adicional; el ingreso marginal es la adición al ingreso cuando se vende una unidad más.

Marketing

Conjunto de técnicas y medidas referentes al estudio del mercado, su distribución y comportamiento:

Maximización conjunta de beneficios

Cooperación formal o informal entre oligopolistas para fijar el precio que proporcione el mayor beneficio para el grupo.

Mediana

El elemento central (es decir, la mitad de los elementos que están por encima de la mediana y la otra mitad por debajo)

Mercado

Organización en donde se realizan compras y ventas de mercancías, y se ponen en contacto los demandantes y oferentes.

Microeconomía

Parte de la teoría económica que estudia el comportamiento de las unidades, tales como los consumidores, las empresas y las industrias, y sus interrelaciones. Teoría de la asignación de recursos y de la distribución del ingreso.

Monopolio

Mercado en el que sólo hay un vendedor. El empresario monopolístico tiene la capacidad para determinar el precio. Un monopolio natural surge cuando el costo medio total de una empresa individual se reduce a un nivel tal que ella sola puede producir la cantidad total vendida a un costo medio inferior al de dos o más empresas.

Monopsonio

Mercado en el que sólo hay un comprador.

Muestra aleatoria

Una muestra escogida de entre un número grande de observaciones, de manera que cada una de éstas tenga igual probabilidad de resultar elegida.

**Obligación**

Un reconocimiento por escrito de pagar una serie prefijada de intereses más el valor del principal en la fecha de vencimiento.

Oferta elástica

Oferta con una elasticidad mayor que 1.

Oligopolio

Mercado en el que hay un número reducido de productores. Se caracteriza por la interdependencia mutua entre los productores y por la existencia de incertidumbre entre las acciones de los rivales.

Oligopsonio

Un mercado en el que solamente hay unos pocos compradores.

Óptimo paretiano

Una situación en donde es imposible conseguir cualquier mejora paretiana. Es decir, imposible conseguir que un individuo esté mejor sin hacer que alguien empeore.

**Pasivo corriente**

Deudas por pagar dentro de un período de un año.

Pasivos

- 1- Lo que es adeudado.
- 2- Cantidad que pueden perder los propietarios de un negocio si ésta entra en bancarrota.

Patente

Derecho exclusivo garantizado oficialmente a un inventor por utilizar el invento durante un período específico (ese derecho puede ser cedido o vendido por el dueño de la patente).

Pleno empleo

1- Situación en la cual no existe desempleo ocasionado por insuficiencias de demanda agregada, es decir, todo el desempleo se debe a causas friccionales o estructurales.

2- Situación en la que todos los que quieren trabajar pueden obtener empleo con razonable prontitud.

3- La práctica totalidad de la población activa tiene trabajo al mismo tiempo.

Plusvalía

En economía marxista, la cantidad en la cual el valor del producto de un trabajador excede su salario; parte del producto apropiada por los capitalistas.

Política de demanda

Un cambio en la política monetaria o fiscal dirigida a afectar a la demanda agregada.

Política de oferta

Reducción de los impuestos; disminución de la burocracia y de la regulación de la actividad económica; establecimiento de reglas estables de política económica, especialmente de corte monetarista, y reducción de la participación del sector público.

Política fiscal

El ajuste de los tipos impositivos y de los gastos gubernamentales con el fin de modificar la demanda agregada.

Precio-aceptante

Un vendedor o comprador que no puede afectar al precio y cuya toma de decisión está restringida a la cantidad que ha de vender o comprar al precio de mercado prevaleciente. Un comprador o vendedor en competencia perfecta.

Precio máximo

Precio máximo legalmente establecido.

Precio mínimo

1- Precio al cual el gobierno empieza a comprar todos los excedentes para impedir cualquier caída posterior del precio (precio garantizado o de sostén).

2- Precio mínimo establecido legalmente.

Producto Bruto Interno (PBI)

Producción realizada por factores de producción localizados en la economía nacional, independientemente de quién los posea.

Proteccionismo

Doctrina o práctica de imponer tarifas altas para proteger los productos locales de la competencia extranjera.

R

Racionalidad económica

Supuesto de comportamiento bajo el que toman las decisiones las economías domésticas y las empresas, de forma que persigue ciertos objetivos y sus elecciones son consistentes con la evaluación de su propio interés.

Rendimiento del capital

Beneficio neto que se espera obtener a lo largo de la vida del capital.

Rendimientos constantes a escala

Caso en el cual un incremento de $X\%$ en los factores o insumos ocasiona un incremento del producto en el mismo porcentaje X .

Rendimientos crecientes a escala

Este caso se produce cuando un incremento del $X\%$ en todos los factores productivos da lugar a un incremento de más del $X\%$ en la producción. También llamados *Economías de escala*.

Rendimientos decrecientes en escala

Situación en la cual, ante un incremento $X\%$ en todos los insumos, el producto aumenta en un porcentaje inferior al $X\%$. También llamados *Deseconomías de escala*.

Renta

1- En Economía, cualquier pago a un factor de producción por encima de su costo de oportunidad.

2- Rendimientos pagados a los propietarios de la tierra.

Rentabilidad

Es la relación, medida en porcentaje, entre los rendimientos netos y el capital invertido.

Riesgo

Es la posibilidad de un perjuicio. En la banca, los riesgos más comunes son los referidos a las operaciones de crédito. La evaluación del riesgo de cada caso particular viene determinada principalmente por el plazo de reembolso y el importe.

S

Selección Adversa

La actividad aseguradora se fundamenta en la asunción colectiva compartida de los riesgos individuales. Los contratantes se cubren frente a eventuales pérdidas aleatorias mediante el pago regular de una cantidad relativamente pequeña que se utiliza.

Si los compradores potenciales se enfrentan a niveles de riesgo distintos, a los que no se corresponden primas también distintas, los individuos con alto nivel de riesgo tendrán interés en participar en el seguro, pero los que tienen un riesgo bajo, posiblemente no, pues sus pérdidas esperadas serán inferiores a las primas que deben pagar. El resultado es que las primas de los que desean asegurarse pueden aumentar excesivamente y hacer inviable el aseguramiento. La selección adversa es un posible argumento en favor de los seguros obligatorios de enfermedad y de la financiación pública de la asistencia sanitaria.

Sistema económico

Es el conjunto de relaciones básicas, técnicas e institucionales que caracterizan la organización económica de una sociedad.

Sustitutivo

Bienes o servicios que satisfacen necesidades similares. Cuando el aumento en el precio de un bien causa un desplazamiento hacia la derecha en la curva de demanda del otro, cualquiera que sea el precio de este último, se dice que los bienes son sustitutivos entre sí.

T

Tabla de demanda

Una tabla que muestra las cantidades de un bien o servicio que los compradores desean (y son capaces de) comprar a los diferentes precios posibles, *ceteris paribus*.

Tabla de oferta

Tabla que muestra las cantidades de un bien ofrecidas a distintos precios, *ceteris paribus*.

U

Utilidad

1- Capacidad de satisfacer necesidades o deseos.
2- Placer que reportan a una economía doméstica los bienes y servicios que consume.

Utilidad marginal

La satisfacción que un individuo recibe al consumir una utilidad adicional de un bien o servicio.



Ventaja comparativa

Si dos naciones (regiones o individuos) tiene costos de oportunidad distintos al producir un bien o servicio, la nación (región o individuo) con el costo de oportunidad menor posee una ventaja comparativa en ese bien o servicio.